






	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 1</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	I. MEJORA DEL ESPACIO TURÍSTICO					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	RECUPERACIÓN Y MEJORA AMBIENTAL					
ACTUACIÓN	Desarrollo de la AGENDA 21 LOCAL						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>La Agenda local 21 es una herramienta de gestión pública impulsada por las administraciones locales. La actuación pretende elaborar un auditoría ambiental que contendrá: Un estudio técnico que analizará las variables ambientales y sociales; un estudio Cualitativo que servirá para que el ciudadano valore la situación municipal; un Plan de participación social, que desarrollará el estudio cualitativo y dará forma al foro de participación; un Plan de acción que recogerá las propuestas del Foro y del estudio técnico; un Plan de seguimiento que evaluará los planes de acción y el propio Plan</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
		Formativos		<b>ALTA</b>			
Relacionales							
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>MUY ALTA</b>			
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial		<b>MUY ALTA</b>			
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>MEDIA</b>			
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>ALTA</b>			
		Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 2</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	I. MEJORA DEL ESPACIO TURÍSTICO					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	RECUPERACIÓN Y MEJORA AMBIENTAL					
ACTUACIÓN	Plan de reciclado y sensibilización						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>En consonancia con la AGENDA 21 LOCAL y el Programa de Municipio Turístico Sostenible es preciso el impulso de la siguientes medidas: Estudio de la distribución y necesidades de contenedores para el reciclado de desechos urbanos; estudio de la distribución y necesidades de contenedores para el reciclado de desechos agrícolas; plan de sensibilización para el impulso del reciclado de residuos urbanos y agrícolas; participación en el FORO de la AGENDA 21 LOCAL, en el Plan de Participación Social y en Proyecto Municipio Verde; convenios con empresas de reciclaje de residuos urbanos y agrícolas.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
			NO ESTABLE	ESTABLE	PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
		Formativos		<b>MUY ALTA</b>			
Relacionales							
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>MUY ALTA</b>			
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>ALTA</b>			
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>ALTA</b>			
		Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 3</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	I. MEJORA DEL ESPACIO TURÍSTICO				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	RECUPERACIÓN Y MEJORA AMBIENTAL				
ACTUACIÓN	Plan de Restauración y Recuperación del Frente del Alcor litoral					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>			
<p>El objeto de esta actuación es proponer una solución viable técnicamente, estética desde el punto de vista paisajístico y respetuosa ambientalmente. Se pretende, por una parte, frenar el grave deterioro que está sufriendo el Alcor y por otra, minimizar los impactos residuales que han quedado tras las obras de urbanización realizadas. Algunas de las potenciales medidas correctoras pueden desarrollarse mediante muretes de contención de mampostería para favorecer un sistema de bermas, o mediante la aplicación de una malla galvanizada de triple torsión para retención de aportes de suelo vegetal.</p>						
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
		Formativos		MUY ALTA		
FACTORES AMBIENTALES	Relacionales					
	Restauración paisajística					
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
FACTORES PATRIMONIALES	Puesta en valor de espacios					
	Restauración patrimonial					
	Labores divulgativas					
FACTORES URBANÍSTICOS	Puesta en valor de patrimonio					
	Mejora de espacios urbanos					
	Mejora de espacios rurales					
FACTORES ECONÓMICOS	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	Directos					
	Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 4</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	I. MEJORA DEL ESPACIO TURÍSTICO					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	RECUPERACIÓN Y MEJORA AMBIENTAL					
ACTUACIÓN	Proyecto de Regeneración de espacio piloto de los ecosistemas de la Sierra de Gádor						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>El objetivo de esta actuación es la revalorización de la Sierra de Gádor desde el punto de vista turístico, didáctico y ambiental. Por otra parte, se convierte por su situación geográfica en un magnífico punto de observación sobre el término el Campo de Dalías, el término municipal de El Ejido y el mar Mediterráneo, límite meridional del municipio ejidense.</p> <p>Aprovechando esta actuación, se propone la revegetación de la zona, buscando un equilibrio entre la plantación autóctona utilizada para el entorno y la plantación ornamental utilizada para la obra.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
			NO ESTABLE	ESTABLE	PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
		Formativos		<b>MEDIA</b>			
Relacionales							
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>ALTA</b>			
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>MEDIA</b>			
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos					
		Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 5</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	I. MEJORA DEL ESPACIO TURÍSTICO					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	RECUPERACIÓN Y MEJORA AMBIENTAL					
ACTUACIÓN	Proyecto de creación de una pantalla vegetal y observatorios en la Cañada de las Norias						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>Se propone como primera medida, la formación de un cinturón vegetal que aisle la laguna de un entorno con gran profusión de estructuras de agricultura bajo plástico. Para reforzar esta protección, un camino elevado sobre la cota del terreno rodeará toda la laguna en todo su perímetro, creando de esta forma una barrera artificial que separa físicamente el humedal de su entorno. El vial se ensancha en algunos puntos, elegidos estratégicamente donde están instaladas unas discretas construcciones de madera cuya labor fundamental es servir de observatorio ornitológico</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
			NO ESTABLE	ESTABLE	PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
		Formativos		<b>ALTOS</b>			
Relacionales							
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>MUY ALTOS</b>			
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>MEDIOS</b>			
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>BAJOS</b>			
		Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 6</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	I. MEJORA DEL ESPACIO TURÍSTICO					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	RECUPERACIÓN Y MEJORA AMBIENTAL					
ACTUACIÓN	Plan de viabilidad y puesta en valor del espacio de Punta Entinas-Sabinar						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN				
<p>Esta actuación es una de las más significativa y trascendentes por la importancia intrínseca del espacio natural y por la complejidad de su tratamiento. Se plantean una serie de intervenciones puntuales, como el acondicionamiento de sendas con carácter ecológico-recreativo, circuitos peatonales con carácter didáctico, circuitos con carácter deportivo, actividades recreativas, etc. Dada la fragilidad de este espacio protegido, se hace inaplazable la realización de un Estudio de Viabilidad de la capacidad de acogida.</p>							
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO							
NO		SI					
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO			NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA							
NO		SI					
FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA				
FACTORES SOCIALES	Formativos			MUY ALTA			
	Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística			MUY ALTA			
	Disminución de contaminantes						
	Educación Ambiental						
	Puesta en valor de espacios						
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial			ALTA			
	Labores divulgativas						
	Puesta en valor de patrimonio						
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos			ALTA			
	Mejora de espacios rurales						
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			ALTA			
	Indirectos						
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN							
NO			SI				
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO							
NO			SI				


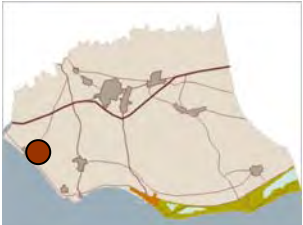
	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 7</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	I. MEJORA DEL ESPACIO TURÍSTICO					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	RECUPERACIÓN Y MEJORA AMBIENTAL					
ACTUACIÓN	Plan de tratamiento en verde de grandes pasillos en malla agrícola						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>Se pretende con esta actuación minimizar o enmascarar de alguna forma el impacto que causan los invernaderos mediante el tratamiento verde de algunas calles principales. Dada la complejidad de esta se propone la realización de un Estudio de Viabilidad para la Instalación de Pantallas de Ocultación de Vistas en Malla Agrícola, en el que se realice un exhaustivo trabajo de campo donde se recojan todos los viales en los que podría efectuarse este tratamiento verde, para su posterior valoración económica y posible ejecución material.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO		EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
FACTORES AFECTADOS				VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
FACTORES SOCIALES	Formativos						
	Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística			<b>ALTA</b>			
	Disminución de contaminantes						
	Educación Ambiental						
	Puesta en valor de espacios						
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial						
	Labores divulgativas						
	Puesta en valor de patrimonio						
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos			<b>ALTA</b>			
	Mejora de espacios rurales						
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
FACTORES ECONÓMICOS	Directos						
	Indirectos						
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 8</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	I. MEJORA DEL ESPACIO TURÍSTICO					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	RECUPERACIÓN Y MEJORA AMBIENTAL					
ACTUACIÓN	Diseño de Pantalla de ocultación de vistas del entorno de espacios naturales protegidos						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>El objeto de esta actuación consiste en la ubicación de una barrera vegetal que proteja visual y físicamente al Espacio Natural de Punta Entinas – Sabinar y la franja de terreno situada entre la carretera AL – 9006 y el parque lineal del Alcor, propuesto en este documento.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO		EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
		FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
FACTORES SOCIALES	Formativos			ALTO			
	Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística			MUY ALTO			
	Disminución de contaminantes						
	Educación Ambiental						
	Puesta en valor de espacios						
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial						
	Labores divulgativas						
	Puesta en valor de patrimonio						
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos			ALTO			
	Mejora de espacios rurales						
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			MEDIO			
	Indirectos						
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				




	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 9</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	I. MEJORA DEL ESPACIO TURÍSTICO				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS				
ACTUACIÓN	Plan de formación turística					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>			
<p>Esta actuación pretende intervenir sobre los trabajadores del sector, con el fin de introducir un modelo turístico de calidad, basado también, en el incremento de los niveles de formación, a través de la creación de una escuela de hostelería. Los objetivos planteados son los siguientes: Impulsara acciones formativas específicas para trabajadores del sector, subvencionadas por el FORCEM; impartir formación para desempleados gestionando cursos de la Consejería de Trabajo de la Junta de Andalucía y el INEM; impartir titulaciones técnicas de grado medio y superior en el campo del turismo y la hostelería.</p>						
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>						
<b>NO</b>	<b>SI</b>					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>						
<b>NO</b>	<b>SI</b>					
	FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
	FACTORES SOCIALES	Formativos		<b>MUY ALTA</b>		
		Relacionales				
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística				
		Disminución de contaminantes				
		Educación Ambiental				
		Puesta en valor de espacios				
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial				
		Labores divulgativas				
		Puesta en valor de patrimonio				
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>ALTA</b>		
		Mejora de espacios rurales				
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos				
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>MUY ALTA</b>		
		Indirectos				
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 10</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	<b>POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>					
ACTUACIÓN	<b>Acondicionamiento del entorno paisajístico de la Torre de Balerma</b>						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN				
<p>Esta actuación consiste en revalorizar la zona de influencia de la Torre de Balerma, potenciando su carácter monumental. Dicha Torre se encuentra en una zona muy transitada, ya que a escasos metros de ella discurre el paseo marítimo, por tanto, con esta actuación, se pretende sumar al valor histórico que ya posee la edificación un carácter funcional y estético. Actualmente, todo el conjunto (plaza y zona de influencia) están infrutilizados. La plaza no tiene una ordenación circulatoria clara y la superficie donde se asienta la Torre no ofrece el suficiente atractivo como para generar un área estancial.</p>							
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO							
NO		SI					
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO			NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA							
NO		SI					
FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA				
FACTORES SOCIALES	Formativos			<b>MEDIA</b>			
	Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística						
	Disminución de contaminantes						
	Educación Ambiental						
	Puesta en valor de espacios						
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial			<b>ALTA</b>			
	Labores divulgativas						
	Puesta en valor de patrimonio						
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos			<b>ALTA</b>			
	Mejora de espacios rurales						
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			<b>MEDIA</b>			
	Indirectos						
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN							
NO			SI				
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO							
NO			SI				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 11</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
ACTUACIÓN	Proyecto de acondicionamiento museográfico de la Torre de Balerma					
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN			
Realización de un Proyecto de Musealización específico en el que se detallan las intervenciones necesarias para el correcto entendimiento del edificio militar y su uso didáctico y expositivo. Incluirá: Acondicionamiento del interior para su uso como espacio expositivo; Instalación en su interior de una sala museo del mar; Inclusión de determinado mobiliario; Generación de audiovisual; realización de paneles informativos en el exterior del monumento; instalación de los paneles						
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO						
NO		SI				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA						
NO		SI				
		FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
FACTORES SOCIALES	Formativos			MUY ALTA		
	Relacionales					
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística					
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
	Puesta en valor de espacios					
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial			ALTA		
	Labores divulgativas					
	Puesta en valor de patrimonio					
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos			MEDIA		
	Mejora de espacios rurales					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			MEDIA		
	Indirectos					
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN						
NO			SI			
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO						
NO			SI			

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 12</b>					
	Ayuntamiento de El Ejido							
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS						
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS						
ACTUACIÓN	Proyecto de Acondicionamiento del entorno paisajístico del Castillo de Guardias V.							
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>					
<p>El objeto de esta propuesta se realiza en armonía con el PGOU de El Ejido, que declara el entorno del Morrón de Guardias Viejas como Zona de Interés Paisajístico. Se propone ampliar la zona peatonal, pavimentando una superficie próxima al Castillo, creando con ello una zona estancial con vocación de mirador, desde la cual dominar visualmente gran parte del término municipal de El Ejido. También se ha planteado un camino que englobe en el diseño la batería antiaérea de la que se hacía mención anteriormente y que está situada en la ladera que corona el Castillo.</p>								
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>								
<b>NO</b>		<b>SI</b>						
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO				
			NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>								
<b>NO</b>		<b>SI</b>						
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA				
		Formativos		<b>ALTO</b>				
Relacionales								
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>MUY ALTO</b>				
		Disminución de contaminantes						
		Educación Ambiental						
		Puesta en valor de espacios						
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial		<b>MEDIO</b>				
		Labores divulgativas						
		Puesta en valor de patrimonio						
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>ALTO</b>				
		Mejora de espacios rurales						
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>MEDIO</b>				
		Indirectos						
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>								
<b>NO</b>			<b>SI</b>					
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>								
<b>NO</b>			<b>SI</b>					



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 13</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS					
ACTUACIÓN	Acondicionamiento del entorno paisajístico del yacimiento de Ciavieja						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>El objeto de esta actuación consiste, desde el punto de vista ambiental, en una adecuación paisajística que ayude a la puesta en valor de esta área de gran importancia Arqueológica, con una superficie de unos 37.500 m2. La propuesta consiste básicamente en facilitar su visita y dar a conocer los yacimientos que allí se han excavado. Por tanto, se ha diseñado una senda que, con carácter didáctico, recorra los puntos más significativos de este espacio arqueológico. Se propone un itinerario salpicado de carteles explicativos, por lo que con o sin guía, sea posible realizar una visita formativa.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
			NO ESTABLE	ESTABLE	PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
		Formativos		<b>ALTA</b>			
Relacionales							
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>MUY ALTA</b>			
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial		<b>MUY ALTA</b>			
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>ALTA</b>			
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>MEDIA</b>			
		Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 14</b>					
	Ayuntamiento de El Ejido							
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS						
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS						
ACTUACIÓN	Proyecto de acondicionamiento museográfico del yacimiento de Ciavieja							
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>					
<p>El Proyecto de Acondicionamiento Museográfico que debe contener al menos las siguientes intervenciones: Generación de caminos peatonales; instalación de Plataformas; restauración de los lienzos de muro; reintegración de la casa romana excavada en 1984; desarrollo de tapices de áridos de colores en las diferentes estancias; confección e inclusión de determinado mobiliario documentado arqueológicamente que contribuya a la comprensión de determinadas estancias; realización e instalación de paneles informativos; realización e instalación de maquetas</p>								
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>								
<b>NO</b>		<b>SI</b>						
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO				
			NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>								
<b>NO</b>		<b>SI</b>						
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA				
		Formativos		<b>MUY ALTA</b>				
Relacionales								
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística						
		Disminución de contaminantes						
		Educación Ambiental						
		Puesta en valor de espacios						
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial		<b>MUY ALTA</b>				
		Labores divulgativas						
		Puesta en valor de patrimonio						
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>ALTA</b>				
		Mejora de espacios rurales						
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>MEDIA</b>				
		Indirectos						
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>								
<b>NO</b>			<b>SI</b>					
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>								
<b>NO</b>			<b>SI</b>					



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 15</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
ACTUACIÓN	Proyecto de adecuación paisajística del cordón litoral entre Balerma y Guardias Viejas					
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN			
<p>Se diseña un parque lineal, continuación del paseo de Balerma, que discurre paralelo a la carretera AL-9036, hasta el Morrón de Guardias Viejas, pasando previamente por la batería antiaérea situada en la ladera. De esta forma se unen peatonalmente, de forma ininterrumpida dos destinos de un alto interés cultural, conformando un recorrido de unos 6 Km aproximadamente. De este vial principal, nacen cada 250 metros viales secundarios, formados por pasarelas de madera que conducen hasta la playa. En estas intersecciones se encuentran ubicadas dotaciones para los usuarios de la playa.</p>						
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO						
NO		SI				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA						
NO		SI				
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
		Formativos		ALTA		
	FACTORES AMBIENTALES	Relacionales		MUY ALTA		
		Restauración paisajística				
		Disminución de contaminantes				
		Educación Ambiental				
	FACTORES PATRIMONIALES	Puesta en valor de espacios				
		Restauración patrimonial				
		Labores divulgativas				
	FACTORES URBANÍSTICOS	Puesta en valor de patrimonio		ALTA		
		Mejora de espacios urbanos				
		Mejora de espacios rurales				
	FACTORES ECONÓMICOS	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos		ALTA		
		Directos				
		Indirectos				
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN						
NO		SI				
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO						
NO		SI				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 16</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	<b>POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>				
ACTUACIÓN	Elaboración de una Guía de itinerarios paisajísticos municipales					
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN			
<p>Esta actuación implicará la realización de itinerarios donde se identifiquen los hitos más significativos del patrimonio Paisajístico de El Ejido. La guía contemplará los siguientes contenidos mínimos: Identificación de los puntos de interés arqueológicos; descripción pormenorizada de cada punto; documentación fotográfica y cartográfica.</p>						
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO						
NO		SI				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA						
NO		SI				
	FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
	FACTORES SOCIALES	Formativos			<b>MEDIA</b>	
Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística			<b>ALTA</b>		
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
	Puesta en valor de espacios					
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
	Labores divulgativas					
	Puesta en valor de patrimonio					
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos					
	Mejora de espacios rurales					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			<b>MEDIA</b>		
	Indirectos					
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN						
NO			SI			
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO						
NO			SI			






	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 17</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	<b>POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>					
ACTUACIÓN	Elaboración de una Guía de itinerarios arqueológicos municipales						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN				
<p>Esta actuación implicará la realización de itinerarios donde se identifiquen los hitos más significativos del patrimonio Arqueológico de El Ejido. La guía contemplará los siguientes contenidos mínimos: Identificación de los puntos de interés arqueológicos; descripción pormenorizada de cada punto; documentación fotográfica y cartográfica.</p>							
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO							
NO		SI					
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO		EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA							
NO		SI					
		FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
FACTORES SOCIALES	Formativos				<b>MEDIA</b>		
	Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística						
	Disminución de contaminantes						
	Educación Ambiental						
	Puesta en valor de espacios						
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial				<b>ALTA</b>		
	Labores divulgativas						
	Puesta en valor de patrimonio						
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos						
	Mejora de espacios rurales						
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
FACTORES ECONÓMICOS	Directos				<b>MEDIA</b>		
	Indirectos						
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN							
NO			SI				
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO							
NO			SI				

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 18</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	<b>POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>					
ACTUACIÓN	Elaboración de una Guía de itinerarios geológico-geomorfológicos municipales						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN				
<p>Esta actuación implicará la realización de itinerarios donde se identifiquen los hitos más significativos del patrimonio Geológico-Geomorfológico de El Ejido. La guía contemplará los siguientes contenidos mínimos: Identificación de los puntos de interés arqueológicos; descripción pormenorizada de cada punto; documentación fotográfica y cartográfica.</p>							
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO							
NO		SI					
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO		EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA							
NO		SI					
		FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
FACTORES SOCIALES	Formativos				MEDIA		
	Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística				ALTA		
	Disminución de contaminantes						
	Educación Ambiental						
	Puesta en valor de espacios						
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial						
	Labores divulgativas						
	Puesta en valor de patrimonio						
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos						
	Mejora de espacios rurales						
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
FACTORES ECONÓMICOS	Directos				MEDIA		
	Indirectos						
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN							
NO			SI				
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO							
NO			SI				


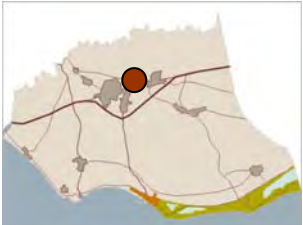
	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 19</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	<b>POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>					
ACTUACIÓN	Elaboración de una Guía de itinerarios etnográficos municipales						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN				
<p>Esta actuación implicará la realización de itinerarios donde se identifiquen los hitos más significativos del patrimonio Etnográfico de El Ejido. La guía contemplará los siguientes contenidos mínimos: Identificación de los puntos de interés arqueológicos; descripción pormenorizada de cada punto; documentación fotográfica y cartográfica.</p>							
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO							
NO		SI					
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO			NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA							
NO		SI					
FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA				
FACTORES SOCIALES	Formativos			<b>MEDIA</b>			
	Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística						
	Disminución de contaminantes						
	Educación Ambiental						
	Puesta en valor de espacios						
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial			<b>ALTA</b>			
	Labores divulgativas						
	Puesta en valor de patrimonio						
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos						
	Mejora de espacios rurales						
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			<b>MEDIA</b>			
	Indirectos						
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN							
NO			SI				
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO							
NO			SI				

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 20</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
ACTUACIÓN	Elaboración de una colección de cuadernos pedagógicos municipales					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>			
<p>Los cuadernos pedagógicos de esta actuación deberán adaptar los contenidos curriculares desde el primer ciclo de educación infantil, primaria y bachillerato, incluyendo al colectivo de personas adultas. Contendrán nivel informativo sobre cada uno de los aspectos temáticos del municipio. De cada variable se explicarán los elementos más significativos, así como se describirá de forma detallada los mejores puntos de observación en el municipio, fotografías, ilustraciones y gráficos. Además se establecerán niveles diferenciados de comprensión del medio, en los estadios conocer, comprender y decidir.</p>						
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
		Formativos		<b>ALTA</b>		
Relacionales						
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>ALTA</b>		
		Disminución de contaminantes				
		Educación Ambiental				
		Puesta en valor de espacios				
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial		<b>ALTA</b>		
		Labores divulgativas				
		Puesta en valor de patrimonio				
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos				
		Mejora de espacios rurales				
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos				
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>MEDIA</b>		
		Indirectos				
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 21</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
ACTUACIÓN	Realización de un video sobre un viaje virtual por la historia de El Ejido					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>			
<p>Realizado mediante modelado de objetos inanimados en 3D Studio, modelado de edificios, programas para la creación de formas orgánicas y tejidos, diseño de FX, lanzamiento de las animaciones, grabación de imágenes reales, selección y preparación de banda sonora, montaje y postproducción y edición de los resultados en soporte DVD. El vídeo conceptualmente contendrá los siguientes episodios: Los Orígenes, los primeros productores asociados al fenómeno megalítico, la cultura del Argar, los fenicios y la cultura ibérica, Roma, Al Andalus, y desde la Edad Moderna a la actualidad.</p>						
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
	FACTORES SOCIALES	Formativos			<b>MEDIA</b>	
Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística			<b>ALTA</b>		
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
	Puesta en valor de espacios					
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial			<b>ALTA</b>		
	Labores divulgativas					
	Puesta en valor de patrimonio					
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos					
	Mejora de espacios rurales					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			<b>MEDIA</b>		
	Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 22</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	<b>POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>				
ACTUACIÓN	<b>Plan Director del Parque Arqueológico de la ciudad romana de Murgi</b>					
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN			
<p>El Parque Arqueológico Ciudad Romana de Murgi, abarca a una serie de yacimientos que tienen una línea en común y es el desarrollo de un concepto de ciudad a partir de formas evolucionadas de implantación en el territorio (culturas de Millares, argárica o ibérica). De esta forma el Parque Arqueológico Ciudad Romana de Murgi se entiende como un itinerario donde se mostrarán aspectos fundamentales de la vida en una ciudad romana, el conocimiento de la trama urbana, la distribución de los espacios domésticos, aspectos de la vida espiritual y económica.</p>						
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO						
NO		SI				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA						
NO		SI				
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
		Formativos		ALTA		
	FACTORES AMBIENTALES	Relacionales		ALTA		
		Restauración paisajística		ALTA		
		Disminución de contaminantes		ALTA		
		Educación Ambiental		ALTA		
	FACTORES PATRIMONIALES	Puesta en valor de espacios		ALTA		
		Restauración patrimonial		MUY ALTA		
		Labores divulgativas		MUY ALTA		
	FACTORES URBANÍSTICOS	Puesta en valor de patrimonio		MUY ALTA		
		Mejora de espacios urbanos		MUY ALTA		
		Mejora de espacios rurales		MUY ALTA		
	FACTORES ECONÓMICOS	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos		MUY ALTA		
		Directos		MEDIA		
		Indirectos		MEDIA		
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN						
NO			SI			
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO						
NO			SI			

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 23</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
ACTUACIÓN	Plan Director del Parque Arqueológico de los refugios del agua					
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN			
<p>Esta actuación se plantea sobre los aljibes con mayor grado de protección, mejor conservados y con estructuras más monumentales, en torno a una docena entre los que se encuentran los Aljibes del Paseo de los Poetas, de la Raja, aljibe del Toril, etc La conservación y recuperación del patrimonio etnoarqueológico supondrá la realización de actividades de limpieza, consolidación y restauración de los diferentes elementos que se integran de una manera o de otra dentro del diseño museológico del Parque.</p>						
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO						
NO		SI				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA						
NO		SI				
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
		Formativos		MEDIA		
Relacionales						
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		ALTA		
		Disminución de contaminantes				
		Educación Ambiental				
		Puesta en valor de espacios				
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial		MUY ALTA		
		Labores divulgativas				
		Puesta en valor de patrimonio				
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		MEDIA		
		Mejora de espacios rurales				
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos				
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		BAJA		
		Indirectos				
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN						
NO			SI			
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO						
NO			SI			



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 24</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
ACTUACIÓN	Proyecto de acondicionamiento museográfico de las tumbas de la C-340					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>			
Realización de un proyecto de musealización específico en el que se detallan las intervenciones necesarias para el correcto entendimiento de la necrópolis. Contará con los siguiente contenidos: Redefinición de los accesos desde el exterior, restauración de estructuras funerarias, desarrollo de zonas ajardinadas, reconstrucción de tipos de enterramientos de época romana, realización de paneles informativos con información gráfica sobre diferentes aspectos de las prácticas funerarias en el mundo romano: rituales y prácticas funerarias, tipología de las tumbas, etc., instalación de los paneles en soporte rígido.						
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>						
<b>NO</b>	<b>SI</b>					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>						
<b>NO</b>	<b>SI</b>					
	FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
	FACTORES SOCIALES	Formativos		<b>MEDIA</b>		
Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>ALTA</b>			
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
	Puesta en valor de espacios					
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial		<b>ALTA</b>			
	Labores divulgativas					
	Puesta en valor de patrimonio					
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>MEDIA</b>			
	Mejora de espacios rurales					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>BAJA</b>			
	Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			






	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 25</b>					
	Ayuntamiento de El Ejido							
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS						
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS						
ACTUACIÓN	Proyecto de acondicionamiento museográfico del Daimun							
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>					
<p>El Daymún es un monumento emblemático, ya que su construcción es singular y poco común en la Península Ibérica. Sin duda alguna, es uno de los elementos patrimoniales más representativos del municipio. Recientemente ha sido restaurado y ajardinado su entorno, sin embargo, el acceso hasta El Daymún es bastante difícil, debido a su aislamiento en una rotonda muy transitada por tráfico de vehículos. Esta circunstancia dificulta enormemente su visita y las posteriores actuaciones encaminadas a su interpretación patrimonial.</p>								
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>								
<b>NO</b>		<b>SI</b>						
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO				
			NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>								
<b>NO</b>		<b>SI</b>						
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA				
		Formativos		<b>MEDIA</b>				
Relacionales								
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>MEDIA</b>				
		Disminución de contaminantes						
		Educación Ambiental						
		Puesta en valor de espacios						
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial		<b>MUY ALTA</b>				
		Labores divulgativas						
		Puesta en valor de patrimonio						
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>MEDIA</b>				
		Mejora de espacios rurales						
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>BAJA</b>				
		Indirectos						
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>								
<b>NO</b>			<b>SI</b>					
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>								
<b>NO</b>			<b>SI</b>					

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 26</b>					
	Ayuntamiento de El Ejido							
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS						
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS						
ACTUACIÓN	Proyecto de acondicionamiento museográfico del aljibe del P. de Poetas							
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>					
<p>Se trata de un aljibe completamente restaurado. El lugar donde se ubica está destinado a la construcción de un pequeño parque urbano, por lo que no se aprecian riesgos específicos para su conservación. La actuación comprende la realización de un Proyecto de musealización específico que al menos debe contar con lo siguiente: Redefinición de los accesos desde el exterior, realización de paneles informativos en el exterior del monumento etnográfico con información gráfica sobre diferentes aspectos del edificio: funcionalidad, tipología, etc y su significado histórico y cultural.</p>								
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>								
<b>NO</b>		<b>SI</b>						
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO				
			NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>								
<b>NO</b>		<b>SI</b>						
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA				
		Formativos		<b>MEDIA</b>				
Relacionales								
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>MEDIA</b>				
		Disminución de contaminantes						
		Educación Ambiental						
		Puesta en valor de espacios						
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial		<b>ALTA</b>				
		Labores divulgativas						
		Puesta en valor de patrimonio						
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>MEDIA</b>				
		Mejora de espacios rurales						
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>BAJA</b>				
		Indirectos						
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>								
<b>NO</b>			<b>SI</b>					
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>								
<b>NO</b>			<b>SI</b>					

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 27</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS					
ACTUACIÓN	Proyecto de acondicionamiento museográfico de la factoría de salazones						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN				
<p>Se trata de una superficie de 12 x 5,5 m en la que se inscribe un número indeterminado de piletas de salazón. La actuación pretende realizar un proyecto de musealización que contará con los siguientes epígrafes: Redefinición de los accesos, restauración de las piletas de salazones, adecuación ambiental, realización de paneles informativos con información sobre la pesca y la industria de salazones en el mundo romano: la pesca y transformación del pescado, el Garum, la comercialización de estos productos y su importancia para la economía de Murgi; instalación de paneles en soporte rígido exterior.</p>							
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO							
NO		SI					
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO			NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA							
NO		SI					
FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA				
FACTORES SOCIALES	Formativos			MEDIA			
	Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística			ALTA			
	Disminución de contaminantes						
	Educación Ambiental						
FACTORES PATRIMONIALES	Puesta en valor de espacios						
	Restauración patrimonial			ALTA			
	Labores divulgativas						
FACTORES URBANÍSTICOS	Puesta en valor de patrimonio						
	Mejora de espacios urbanos			MEDIA			
	Mejora de espacios rurales						
FACTORES ECONÓMICOS	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
	Directos			BAJA			
	Indirectos						
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN							
NO			SI				
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO							
NO			SI				

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 28</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	<b>POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>					
ACTUACIÓN	Diseño de un plan de divulgación del patrimonio municipal						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN				
<p>Ésta actuación consiste en la realización de una campaña de divulgación de la historia patrimonial del municipio mediante la difusión de carteles informativos e indicativos así de una batería de trípticos destinados a la difusión, de forma que facilite la comprensión del patrimonio Cultural de El Ejido y las razones que han conducido a su salvaguardia y protección. Estos carteles y trípticos deberán presentar información útil y didáctica. A su vez, se realizará una amplia campaña de divulgación a través de los medios de comunicación que se estime oportuno (Radio, Prensa tanto nacional, Televisión , etc)</p>							
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO							
NO		SI					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA							
NO		SI					
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
		Formativos			ALTA		
Relacionales							
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística			ALTA		
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos					
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos			BAJA		
		Indirectos					
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN							
NO		SI					
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO							
NO		SI					



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 29</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	PROMOCIÓN DE LA ACCESIBILIDAD				
ACTUACIÓN	Plan de accesibilidad del turismo para colectivos discapacitados					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>			
<p>Esta actuación pretende realizar un estudio de la capacidad de accesibilidad de los colectivos discapacitados a los recursos e infraestructuras turísticas. En marzo de 2003, El Ejido se adhirió a la Declaración de Madrid, documento que aboga por la no discriminación de las personas discapacitadas, y que fomenta la ayuda a la integración. Es en este marco en el que se desarrolla el objetivo de ésta actuación, pretendiendo ser un paso más para facilitar la inserción de estos colectivos y reconocer su derecho social para el disfrute de las actividades turísticas y el ocio.</p>						
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
	FACTORES SOCIALES	Formativos			<b>MUY ALTA</b>	
Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística					
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
	Puesta en valor de espacios					
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
	Labores divulgativas					
	Puesta en valor de patrimonio					
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos			<b>MUY ALTA</b>		
	Mejora de espacios rurales					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			<b>MEDIA</b>		
	Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 30</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	CREACIÓN DE NUEVOS EQUIPAMIENTOS					
ACTUACIÓN	Creación de rutas turísticas						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>Una de las actividades más demandadas por el turismo de nuevo cuño es el la de realización de prácticas senderistas, por lo que es de gran interés la creación de equipamientos al respecto. Además, estos equipamientos pueden ser utilizados tanto por los turistas visitantes como por la población local. Las áreas que presentan una mayor potencialidad son los antiguos caminos y vías pecuarias, en especial las cercanas a la costa.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO		EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
		FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
FACTORES SOCIALES		Formativos		ALTA			
		Relacionales					
FACTORES AMBIENTALES		Restauración paisajística		ALTA			
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
FACTORES PATRIMONIALES		Restauración patrimonial		ALTA			
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
FACTORES URBANÍSTICOS		Mejora de espacios urbanos		BAJA			
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS		Directos		ALTA			
		Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 31</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	CREACIÓN DE NUEVOS EQUIPAMIENTOS					
ACTUACIÓN	Proyecto de creación de un jardín temático de plantas suculentas						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>El objeto de esta actuación es la creación de un JARDÍN TEMÁTICO dedicado al mundo de las plantas suculentas o crasas, entre las que destacan multitud de familias botánicas, como las Mesembriantemáceas, Liliáceas, Crasuláceas, Cactáceas., etc Además en este jardín se desarrollará un Programa de Recuperación del Arto cuya labor fundamental será fomentar la reproducción de la especie de forma artificial, creando de esta forma un banco de individuos estable que pueda utilizarse en labores de repoblación evitándose con ello su posible desaparición.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
			NO ESTABLE	ESTABLE	PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
		Formativos		<b>ALTA</b>			
Relacionales							
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>MUY ALTA</b>			
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>MEDIA</b>			
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>ALTA</b>			
		Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 32</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	CREACIÓN DE NUEVOS EQUIPAMIENTOS				
ACTUACIÓN	Proyecto de creación de un jardín botánico sobre el "Arto"					
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN			
<p>El objeto de esta actuación es la creación de un JARDÍN BOTÁNICO DE PLANTAS MEDITERRÁNEAS. Las condiciones medioambientales que nos ofrece el territorio ejidense son ideales para el desarrollo de estas plantas sin necesidad de recurrir a la creación de ambientes artificiales que recreen el hábitat natural donde viven estas especies. Siendo éste el objetivo general de la creación de este Jardín Botánico, el parque presentará todas las especies vegetales autóctonas de la región almeriense en general y del término ejidense en particular.</p>						
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO						
NO		SI				
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO			NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA						
NO		SI				
FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
FACTORES SOCIALES	Formativos			ALTA		
	Relacionales					
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística			MUY ALTA		
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
	Puesta en valor de espacios					
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
	Labores divulgativas					
	Puesta en valor de patrimonio					
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos			MEDIA		
	Mejora de espacios rurales					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			ALTA		
	Indirectos					
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN						
NO			SI			
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO						
NO			SI			







	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 33</b>			
	<b>Ayuntamiento de El Ejido</b>					
	PROGRAMA	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	<b>CREACIÓN DE NUEVOS EQUIPAMIENTOS</b>				
ACTUACIÓN	<b>Proyecto de Parque lineal sobre el dorso del Alcor litoral entre Matagorda y Guardias V.</b>					
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN			
<p>Se propone un tratamiento de cornisa para este parque lineal que, por su posición puede jugar un papel de transición entre el litoral y la planicie del Campo de Dalías, dos zonas perfectamente diferenciadas separadas por el Alcor. A lo largo de toda su longitud el parque lineal se convierte en un improvisado mirador. No obstante, el tratamiento de todo el límite sur de este pasillo verde tiende a limitar vistas en algunos puntos y a potenciarlas en otros. No será por tanto, un punto panorámico absolutamente permeable desde el punto de vista visual.</p>						
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO						
NO		SI				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA						
NO		SI				
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
		Formativos		<b>ALTA</b>		
Relacionales						
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística		<b>MUY ALTA</b>		
		Disminución de contaminantes				
		Educación Ambiental				
		Puesta en valor de espacios				
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial				
		Labores divulgativas				
		Puesta en valor de patrimonio				
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>MEDIA</b>		
		Mejora de espacios rurales				
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos				
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>BAJA</b>		
		Indirectos				
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN						
NO			SI			
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO						
NO			SI			


	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 34</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	<b>PROGRAMA</b>	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>					
	<b>ÁREA DE ACTUACIÓN</b>	<b>CREACIÓN DE NUEVOS EQUIPAMIENTOS</b>					
<b>ACTUACIÓN</b>	Proyecto de creación de un arqueódromo municipal						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
Proyecto específico de creación del Arqueódromo. Contendrá información capaz de transportar al visitante a los periodos más remotos de nuestra prehistoria y posteriormente, a los periodos históricos: la ciudad romana de Murgi, el mundo visigodo y bizantino, las etapas medievales y modernas hasta nuestros días. El arqueódromo se articulará en las siguiente áreas temáticas: Área de sensibilización ambiental, Ambiente de los Primeros Metalúrgicos del Occidente, Ambiente de la Cultura Argárica, Ambiente de los pobladores ibéricos, Ambiente de las calles de Murgi, y Ambiente de los refugios del agua							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
<b>EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO</b>	<b>EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO</b>		<b>NATURALEZA DEL EMPLEO</b>				
	<input type="checkbox"/>	<b>NO ESTABLE</b>	<b>ESTABLE</b>		<b>PÚBLICO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PARTENARIADO</b>
		<input type="checkbox"/>	<b>MEDIO PLAZO</b>	<b>LARGO PLAZO</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
<b>FACTORES AFECTADOS</b>			<b>VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA</b>				
<b>FACTORES SOCIALES</b>	Formativos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>ALTA</b>		
	Relacionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>FACTORES AMBIENTALES</b>	Restauración paisajística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>MUY ALTA</b>		
	Disminución de contaminantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Educación Ambiental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Puesta en valor de espacios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>FACTORES PATRIMONIALES</b>	Restauración patrimonial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>ALTA</b>		
	Labores divulgativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Puesta en valor de patrimonio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>FACTORES URBANÍSTICOS</b>	Mejora de espacios urbanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>ALTA</b>		
	Mejora de espacios rurales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>FACTORES ECONÓMICOS</b>	Directos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>ALTA</b>		
	Indirectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 35</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	<b>PROGRAMA</b>	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>					
	<b>ÁREA DE ACTUACIÓN</b>	<b>POTENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA</b>					
<b>ACTUACIÓN</b>	Proyecto de creación de un centro de termalismo y talasoterapia						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>El municipio de El Ejido cuenta con una serie de restos termales romanos, en las proximidades de Guardias Viejas, que acreditan su larga tradición en la utilización del agua para tratamientos de salud y ocio. Además, en la misma zona se encuentran una serie de surgencias de aguas termales con importante interés turístico. Por ello, esta actuación propone el rescate de las termas y la promoción de un centro de termalismo y talasoterapia, que incluiría la posibilidad del uso de agua marina.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
<b>EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO</b>	<b>EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO</b>		<b>NATURALEZA DEL EMPLEO</b>				
		<b>NO ESTABLE</b>	<b>ESTABLE</b>		<b>PÚBLICO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PARTENARIADO</b>
			<b>MEDIO PLAZO</b>	<b>LARGO PLAZO</b>			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
<b>FACTORES AFECTADOS</b>			<b>VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA</b>				
<b>FACTORES SOCIALES</b>	Formativos			<b>ALTA</b>			
	Relacionales						
<b>FACTORES AMBIENTALES</b>	Restauración paisajística						
	Disminución de contaminantes						
	Educación Ambiental						
	Puesta en valor de espacios						
<b>FACTORES PATRIMONIALES</b>	Restauración patrimonial			<b>ALTA</b>			
	Labores divulgativas						
	Puesta en valor de patrimonio						
<b>FACTORES URBANÍSTICOS</b>	Mejora de espacios urbanos			<b>MEDIA</b>			
	Mejora de espacios rurales						
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
<b>FACTORES ECONÓMICOS</b>	Directos			<b>MUY ALTA</b>			
	Indirectos						
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 36</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA					
ACTUACIÓN	Plan de mejora de la calidad en la hostelería						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>En primer lugar se ha propuesto el impulso de la implantación de estándares de calidad en la hostelería. En segundo se pretende combinar estos estándares con formación especializada y adaptada al sector. En tercero se potencia la conexión del sector con la Escuela de Hostelería. En cuarto lugar se incentiva para que los participantes del proceso de calidad tengan prioridad para ser incluidos en las campañas de difusión turística municipales. Y por último, se propone la creación de una mesa de calidad.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
			NO ESTABLE	ESTABLE	PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
		Formativos		<b>ALTA</b>			
Relacionales							
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística					
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>ALTA</b>			
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>MUY ALTA</b>			
		Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 37</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA				
ACTUACIÓN	Proyecto de teatralización y animación del Castillo de Guardias Viejas					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>			
<p>El Castillo de Guardias Viejas es uno de los monumentos más representativos del patrimonio de El Ejido. Su afortunada restauración facilita la puesta en valor de la fortificación, y por otro lado, su privilegiada localización sobre el promontorio del Morrón de Guardias Viejas permite una vista excepcional de la Ensenada de San Miguel, al este, y las playas de Balerma, al oeste. Se propone un acercamiento del castillo al público a través de talleres, juegos o diversas actividades que ayuden a ver nuestro patrimonio histórico-artístico como una herramienta más de complemento a la educación y ocupación del tiempo libre.</p>						
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
		Formativos		<b>ALTA</b>		
FACTORES AMBIENTALES	Relacionales					
	Restauración paisajística					
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
FACTORES PATRIMONIALES	Puesta en valor de espacios					
	Restauración patrimonial		<b>ALTA</b>			
	Labores divulgativas					
Puesta en valor de patrimonio						
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>BAJA</b>			
	Mejora de espacios rurales					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>MEDIA</b>			
	Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 38</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	<b>II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS</b>					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	<b>INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS</b>					
ACTUACIÓN	Plan de potenciación de ocio y deporte						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN				
<p>El Ejido cuenta con un notable conjunto de actividades culturales y deportivas que pueden ayudar a cualificar la oferta turística y desestacionalizarla. Algunas de las actividades se han consolidado con el tiempo, como es el caso del Festival de Teatro. Todas las actividades deportivas y de ocio precisan de una más intensa difusión y estandarización, buscando los cauces para que la oferta deportiva forme parte de grandes paquetes turísticos. Uno de los objetivos de esta actuación es la búsqueda de canales de promoción, difusión y estandarización de las actividades anteriormente referidas.</p>							
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO							
NO		SI					
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA							
NO		SI					
	FACTORES SOCIALES	FACTORES AFECTADOS		VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
		Formativos		<b>MUY ALTA</b>			
Relacionales							
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística					
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>MEDIA</b>			
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>ALTA</b>			
		Indirectos					
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN							
NO			SI				
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO							
NO			SI				



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 39</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS				
ACTUACIÓN	Plan de mejora de la oferta comercial					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>			
<p>Las compras y visitas comerciales son, sin duda, una de las actividades que más atraen al turista. En consecuencia, para poder ampliar la oferta turística es preciso potenciar la actividad comercial de El Ejido. La actuación que se propone es la conversión del tejido comercial del centro de la población de El Ejido en un centro comercial abierto, pretendiendo una mejora global de espacio externo y de los servicios que en él se prestan. Completa esta actuación el fomento de las actividades artesanales.</p>						
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
			NO ESTABLE	ESTABLE	PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
	FACTORES SOCIALES	Formativos		<b>MUY ALTA</b>		
Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística					
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
	Puesta en valor de espacios					
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
	Labores divulgativas					
	Puesta en valor de patrimonio					
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos		<b>MUY ALTA</b>			
	Mejora de espacios rurales					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>MUY ALTA</b>			
	Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			



	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 40</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	II. CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	POTENCIACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA				
ACTUACIÓN	Programa de fomento de microproductos e iniciativas turísticas representativas					
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>			
<p>Una de las acciones que más demanda y valora el turista actual es la existencia de pequeños productos que amenicen la estancia. Estos microproductos permiten alargar la estancia del turista además de incrementar el grado de satisfacción del destino. Es en esa línea en la que pretende trabajar el plan favoreciendo la diversificación de los existentes e impulsando la creación de otros nuevos (avistamiento ornitológico, inmersiones submarinas, actividades artesanales, etc).</p>						
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
			NO ESTABLE	ESTABLE	PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>						
<b>NO</b>		<b>SI</b>				
	FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
	FACTORES SOCIALES	Formativos		<b>MUY ALTA</b>		
Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística					
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
	Puesta en valor de espacios					
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
	Labores divulgativas					
	Puesta en valor de patrimonio					
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos					
	Mejora de espacios rurales					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS	Directos		<b>MUY ALTA</b>			
	Indirectos					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>						
<b>NO</b>			<b>SI</b>			





	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 41</b>		
	Ayuntamiento de El Ejido				
	PROGRAMA	III. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN			
	ÁREA DE ACTUACIÓN	PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO			
ACTUACIÓN	Plan de Comunicación interno				
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>		
<p>Se propone esta actuación a la que se encomiendan las siguientes funciones: a) puesta en marcha de planes de sensibilización sobre la importancia del turismo, b) celebración de jornadas sobre el turismo que impliquen al sector y a la población local, c) Seguimiento de la Mesa sectorial del turismo y atribución de nuevas funciones participativas. Las herramientas de comunicación a emplear son: la creación de un observatorio turístico local, la realización de un boletín de noticias turísticas, y la coordinación de la información turística a través de un gabinete de prensa (internet, medios de comunicación, etc.)</p>					
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>					
<b>NO</b>		<b>SI</b>			
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO	
		NO ESTABLE	ESTABLE	PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO	
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>					
<b>NO</b>		<b>SI</b>			
	FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA	
	FACTORES SOCIALES	Formativos		<b>MUY ALTA</b>	
	Relacionales				
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística				
	Disminución de contaminantes				
	Educación Ambiental				
	Puesta en valor de espacios				
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial				
	Labores divulgativas				
	Puesta en valor de patrimonio				
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos				
	Mejora de espacios rurales				
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos				
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			<b>ALTA</b>	
	Indirectos				
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>					
<b>NO</b>			<b>SI</b>		
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>					
<b>NO</b>			<b>SI</b>		

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 42</b>			
	Ayuntamiento de El Ejido					
	PROGRAMA	III. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN				
	ÁREA DE ACTUACIÓN	PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNO				
ACTUACIÓN	Plan de Comunicación externo					
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN			
<p>Uno de los aspectos que más claramente hay que mejorar de la estructura turística de El Ejido es la Imagen y el conocimiento exterior que se tiene del municipio. Para ello se ha diseñado una campaña de comunicación en radio, televisión y prensa especializada. Posteriormente es necesario contar con las labores de un gabinete de prensa y comunicación específico para el sector turístico, que impulsaría y coordinaría todas las actividades de divulgación. Por último, es necesario realizar una batería de actuaciones relacionadas con la promoción.</p>						
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO						
NO		SI				
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO		
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO		
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA						
NO		SI				
	FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA		
	FACTORES SOCIALES	Formativos			<b>MUY ALTA</b>	
Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística					
	Disminución de contaminantes					
	Educación Ambiental					
	Puesta en valor de espacios					
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
	Labores divulgativas					
	Puesta en valor de patrimonio					
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos					
	Mejora de espacios rurales					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			<b>ALTA</b>		
	Indirectos					
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN						
NO			SI			
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO						
NO			SI			

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 43</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	III. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	IDENTIDAD GRÁFICA Y CORPORATIVA					
ACTUACIÓN	Realización del Manual de Identidad Gráfica e imagen corporativa						
DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN			LOCALIZACIÓN				
<p>El programa de Imagen Visual Turística, se concibe para proyectar al exterior - de forma eficaz y coherente- una serie de mensajes interrelacionados con la intención de mejorar la imagen de El Ejido y su atractivo en el contexto local, regional, nacional e internacional. Se propone definir un Programa de Identidad del proceso, constituido por logotipo, anagrama, tipografías básicas y complementarias, colores corporativos y aplicaciones a diversos elementos, que propicien una clara legibilidad del territorio, de sus diferentes facetas, en el contexto de una visión global y de un compromiso colectivo con la calidad.</p>							
REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO							
NO		SI					
EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO			NATURALEZA DEL EMPLEO			
		NO ESTABLE	ESTABLE		PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
			MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO			
REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA							
NO		SI					
FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA				
FACTORES SOCIALES	Formativos			<b>MUY ALTA</b>			
	Relacionales						
FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística						
	Disminución de contaminantes						
	Educación Ambiental						
	Puesta en valor de espacios						
FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial						
	Labores divulgativas						
	Puesta en valor de patrimonio						
FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos						
	Mejora de espacios rurales						
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos						
FACTORES ECONÓMICOS	Directos			<b>ALTA</b>			
	Indirectos						
CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN							
NO			SI				
DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO							
NO			SI				

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 44</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	<b>PROGRAMA</b>	<b>III. PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b>					
	<b>ÁREA DE ACTUACIÓN</b>	<b>IDENTIDAD GRÁFICA Y CORPORATIVA</b>					
<b>ACTUACIÓN</b>	Elaboración de la "Carta general" para el uso de la marca de calidad turística						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>La calidad de la nueva cultura turística que fomenta este plan va más allá de la calidad reglamentada y afecta también a la "territorialidad", ya que se trata de nueva forma de comportamiento solidario que privilegia la calidad de los lazos entre los hombres, los territorios, los productos, los servicios (ya sean agrícolas, artesanales, turísticos o patrimoniales), los productores y los consumidores. Para ello es necesaria la redacción de una carta general que defina el reglamento de uso de las marcas de calidad que se pretenden establecer en el Manual de Identidad Gráfica e Imagen Corporativa.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
<b>EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO</b>	<b>EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO</b>		<b>NATURALEZA DEL EMPLEO</b>				
	<input type="checkbox"/>	<b>NO ESTABLE</b>	<b>ESTABLE</b>		<b>PÚBLICO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PARTENARIADO</b>
		<input type="checkbox"/>	<b>MEDIO PLAZO</b>	<b>LARGO PLAZO</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>		<b>SI</b>					
<b>FACTORES AFECTADOS</b>			<b>VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA</b>				
<b>FACTORES SOCIALES</b>	Formativos	<input type="checkbox"/>		<b>ALTA</b>			
	Relacionales	<input type="checkbox"/>					
<b>FACTORES AMBIENTALES</b>	Restauración paisajística	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
	Disminución de contaminantes	<input type="checkbox"/>					
	Educación Ambiental	<input type="checkbox"/>					
	Puesta en valor de espacios	<input type="checkbox"/>					
<b>FACTORES PATRIMONIALES</b>	Restauración patrimonial	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
	Labores divulgativas	<input type="checkbox"/>					
	Puesta en valor de patrimonio	<input type="checkbox"/>					
<b>FACTORES URBANÍSTICOS</b>	Mejora de espacios urbanos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
	Mejora de espacios rurales	<input type="checkbox"/>					
	Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos	<input type="checkbox"/>					
<b>FACTORES ECONÓMICOS</b>	Directos	<input type="checkbox"/>		<b>ALTA</b>			
	Indirectos	<input type="checkbox"/>					
<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				
<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>							
<b>NO</b>			<b>SI</b>				
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				

	<b>PLAN DE DINAMIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO</b> 2006		<b>ACTUACIÓN Nº 45</b>				
	Ayuntamiento de El Ejido						
	PROGRAMA	IV. PROGRAMA DE GESTIÓN TURÍSTICA					
	ÁREA DE ACTUACIÓN	GESTIÓN TURÍSTICA					
ACTUACIÓN	Creación de una empresa pública de turismo municipal						
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN</b>			<b>LOCALIZACIÓN</b>				
<p>Para impulsar las propias actividades turísticas del municipio, se propone la creación de una empresa pública municipal de turismo, que tendrá los siguientes objetivos: Gestión del Plan, promoción turística municipal, coordinación de los materiales de promoción, coordinación de las labores de información turística, impulso de mesa sectorial del turismo, participación en acciones con relación indirecta sobre el sector y todas aquellas otras competencias que se estimen pertinentes desde la alcaldía y el área de turismo municipal.</p>							
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CREACIÓN DE EMPLEO</b>							
<b>NO</b>	<b>SI</b>						
	EN FASE DE REDACCIÓN DE PROYECTO	EN FASE DE FUNCIONAMIENTO O MANTENIMIENTO		NATURALEZA DEL EMPLEO			
			NO ESTABLE	ESTABLE	PÚBLICO	PRIVADO	PARTENARIADO
				MEDIO PLAZO			
<b>REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA</b>							
<b>NO</b>	<b>SI</b>						
	FACTORES AFECTADOS			VALORACIÓN CUALITATIVA GLOBAL PONDERADA			
	FACTORES SOCIALES	Formativos		ALTA			
		Relacionales					
	FACTORES AMBIENTALES	Restauración paisajística					
		Disminución de contaminantes					
		Educación Ambiental					
		Puesta en valor de espacios					
	FACTORES PATRIMONIALES	Restauración patrimonial					
		Labores divulgativas					
		Puesta en valor de patrimonio					
	FACTORES URBANÍSTICOS	Mejora de espacios urbanos					
		Mejora de espacios rurales					
		Mejoras infraestructurales y de equipamientos colectivos					
	FACTORES ECONÓMICOS	Directos		ALTA			
		Indirectos					
	<b>CONTEMPLA O DEBE CONTEMPLAR ACTUACIONES PARA LA INTEGRACIÓN</b>						
	<b>NO</b>			<b>SI</b>			
	<b>DESARROLLA O DEBE DESARROLLAR PROGRAMA FORMATIVO O DIVULGATIVO</b>						
	<b>NO</b>			<b>SI</b>			